EUROAMÉRICA CITIES 2026

CONGRESO INTERNACIONAL DE MUNICIPIOS SOSTENIBLES E INNOVADORES

Ciudades que transforman:
de los compromisos a proyectos reales

01 DIC · 02 DIC · 03 DIC

2026 · ARMENIA · QUINDÍO · COLOMBIA

PORTAFOLIO COMERCIAL 2026

Patrocinio y muestra comercial

Conecte su marca con quienes deciden el desarrollo de los territorios de Europa y América.

○ PLATINO ● ORO ● PLATA ● BRONCE □ STANDS 2 × 1,5 M

ORGANIZA

Comfenalco Quindío

60 años Caminando juntos

Fundagedescol
Fundación para la gestión y el desarrollo de Colombia

ALIADOS

CEPAL · REDEPRO Red de Gobiernos Subnacionales para el Desarrollo Productivo · AEMSI · Asociación Colombiana de Ciudades Intermedias ASOINTERMEDIAS · Gobierno del Quindío

Alcaldía de Armenia · xpcat · RITUI · APIA · CAR Cundinamarca 5 años · Universidad del Quindío · unir La Universidad en Internet · Municipio de Maldonado

Valor · El Occidental · Aravá · aurum Collection Travel · Museo del Zócalo · Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío · La Crónica del Quindío

Diputación Sevilla · CRQ Corporación Autónoma Regional del Quindío Protegiendo el futuro · Región Cafetera Conectando · Universidad de Huelva

POR QUÉ PATROCINAR

Su marca, frente a quienes deciden en los territorios

Durante tres días, EUROAMÉRICA CITIES 2026 reúne en un mismo lugar a quienes planifican, contratan y financian los proyectos de desarrollo de municipios y regiones de Europa y América. Patrocinar es estar en esa conversación desde el primer día.



Un público de decisión

Alcaldes y gobernadores • Secretarios de despacho y equipos técnicos • Concejales y diputados • Entidades del gobierno nacional • Universidades y centros de investigación • Cooperación internacional y banca de desarrollo • Redes de municipios de Europa y América • Empresas de servicios, energía, tecnología y turismo

Lo que obtiene su marca

Acceso directo a decisores públicos
Contacto cara a cara con autoridades y equipos que estructuran proyectos.

Visibilidad en dos continentes
Presencia ante delegaciones y redes de Europa y América Latina.

Marca fundadora
Asociada al nacimiento de la Asociación Euroamericana de Municipios.

Posicionamiento en sostenibilidad
Su marca asociada a la Agenda 2030, la innovación y la acción climática.

Relacionamiento de alto nivel
Reuniones con delegaciones y espacios de networking institucional.

Difusión en medios y canales
Medios aliados, sitio web, redes sociales y piezas oficiales del evento.

Primera edición

Las marcas que acompañen esta primera edición quedan vinculadas a una plataforma birregional que nace para quedarse, con nuevas ediciones en Europa y América.

CATEGORÍAS DE PATROCINIO

Cuatro niveles de participación

PATROCINADOR PRINCIPAL

Platino

$50.000.000

COP · 1 cupo exclusivo

- **«EUROAMÉRICA CITIES 2026, presentado por»** su marca en toda la comunicación
- Logo protagónico en tarima, backing, escarapelas y piezas oficiales
- Intervención de 20 minutos en sesión plenaria
- Stand doble de 4 × 1,5 m en la ubicación más visible
- 8 inscripciones de cortesía y reunión privada con delegaciones

Oro

PATROCINADOR DE EJE

$35.000.000

COP · 2 cupos

- Naming de un eje temático o del Laboratorio de Proyectos
- Participación en un panel especializado
- Stand de 2 × 1,5 m preferencial
- Video institucional de 30 s
- 5 inscripciones de cortesía

Plata

PATROCINADOR DE SESIÓN

$20.000.000

COP · 4 cupos

- Naming de una sesión o conferencia temática
- Presentación de caso de 10 minutos
- Stand de 2 × 1,5 m
- Logo en backing y piezas impresas
- 3 inscripciones de cortesía

Bronce

PATROCINADOR ALIADO

$10.000.000

COP · 6 cupos

- Logo en sitio web, pantallas y backing general
- Material promocional en el kit del participante
- Mención en redes sociales oficiales
- 2 inscripciones de cortesía

Valores en pesos colombianos. Consulte valores en dólares, condiciones tributarias y paquetes a la medida con la organización. Los cupos se asignan por orden de confirmación.

Detalle completo en la página siguiente →

MATRIZ DE BENEFICIOS

Compare las categorías

BENEFICIO	Platino $50 M 1 cupo	Oro $35 M 2 cupos	Plata $20 M 4 cupos	Bronce $10 M 6 cupos
VISIBILIDAD DE MARCA				
Mención «presentado por»	●	—	—	—
Logo en tarima y backing principal	Protagónico	Destacado	Estándar	General
Logo en escarapelas y certificados	●	●	—	—
Logo en sitio web y redes sociales	Destacado	●	●	●
Video institucional en pantallas	60 s	30 s	—	—
Material en el kit del participante	●	●	●	●
Difusión en medios aliados	Nota especial	Mención	Mención	—
PARTICIPACIÓN EN LA AGENDA				
Intervención en sesión plenaria	20 min	—	—	—
Panel o presentación de caso	Panel	Panel	Caso 10 min	—
Naming de un espacio	Congreso	Eje o Laboratorio	Sesión	—
PRESENCIA Y RELACIONAMIENTO				
Stand en la zona de patrocinadores	4 × 1,5 m	2 × 1,5 m pref.	2 × 1,5 m	—
Reunión privada con delegaciones	●	●	—	—
Invitación a la presentación de la Asociación	●	●	●	●
Inscripciones de cortesía	**8**	**5**	**3**	**2**

Paquetes a la medida
Combinamos beneficios para entidades públicas, gremios y cooperación internacional.

Patrocinio en especie
Transporte, alojamiento, tecnología o alimentación, valorados según la categoría.

MUESTRA COMERCIAL · CUPOS LIMITADOS

10 stands modulares de 2 × 1,5 m

Un espacio llave en mano en la vitrina empresarial y de soluciones, en el corazón del flujo de asistentes.



Stand en línea

6 DISPONIBLES

Un frente abierto, pared posterior y lateral.

$3.500.000 COP

Stand esquinero

4 DISPONIBLES

Dos frentes abiertos para mayor visibilidad.

$4.500.000 COP

Área de 3 m², estructura modular y montaje a cargo de la organización

Cada stand incluye

- Paneles blancos de 2,40 m de altura en perfilería de aluminio
- Friso con el nombre de su empresa
- Counter de atención y dos sillas
- Iluminación y una toma eléctrica de 110 V
- Dos escarapelas de expositor para las tres jornadas
- Inclusión en el directorio de expositores

El expositor puede aportar su propia gráfica y material promocional dentro del área asignada. Valores en pesos colombianos.

Reserve su stand — **direccion@fundagedescol.org · (+57) 301 116 6777**

DISTRIBUCIÓN DE LA VITRINA

Plano de referencia y reservas



Stand en línea (6) · Stand esquinero (4)

Plano ilustrativo. La distribución final depende de la sede.

Cómo reservar

1 — Escríbanos
Indique la categoría o el stand de su interés.

2 — Reciba la propuesta
Le enviamos condiciones, contrato y ubicación disponible.

3 — Confirme su cupo
La reserva se asegura con la firma y el pago acordado.

4 — Envíe su material
Logos y piezas para su inclusión en la comunicación oficial.

ORGANIZA

Comfenalco Quindío

60 años Caminando Juntos

Fundagedescol
Fundación para la gestión y el desarrollo de Colombia

ALIADOS

Naciones Unidas CEPAL

REDEPRO Red de Gobiernos Subnacionales para el Desarrollo Productivo

AEMSI Asociación Euroamericana de Municipios Sostenibles e Innovadores

Asociación Colombiana de Ciudades Intermedias ASOINTERMEDIAS

Gobierno del Quindío

Alcaldía de Armenia

xpcat Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya

RITUI Red Internacional de Territorios Urbanos Inteligentes

APIA Asociación de Parques Industriales Argentinos

CAR Cundinamarca 45 años

Universidad del Quindío

unir La Universidad en Internet

Municipio de Maldonado

Valor

El Occidental

Aravá Proyectos & Construcciones

aurum Collection Travel

Museo del Zócalo

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

La Crónica del Quindío

Diputación Sevilla

Región Cafetera Conectando

CRQ Corporación Autónoma Regional del Quindío Protegiendo el futuro

Universidad de Huelva

EUROAMÉRICA CITIES 2026

PATROCINIOS Y MUESTRAS COMERCIALES

direccion@fundagedescol.org

(+57) 301 116 6777 · (+57) 313 348 5345
(+57) 310 806 7212

Fundagedescol · Carrera 14 A # 71A-59, oficina 408
Bogotá, D. C., Colombia

www.euroamericacitiescongress.com